

" Tutınıwshı minez qulıq" páninen imtihan ushın sorawlar

1. "Tutınıwshı minez xulqı" pániniń tiykarǵı wazıypaları hám rawajlanıwı.
2. Tutınıwshı. Tutınıw. Tutınıwshı minez-qulqı.
3. Tutınıwshılardıń toparlarǵa bóliniwi hám olardıń tiykarǵı ayırmashılıqları.

Kategoriýalar

bahalardı aqıl etiw tiykarında juwmaqlawshı tutınıwshılar.

4. Tuwrı oyda sawlelendiriwdi qalıplestiriwdiń tiykarǵı principi
tutınıwshı minez-qulqı.

5. Mútajlik. Mútajliklerdiń klassifikaciyası.

6. Social mútajlikler: social mútajlikler hám jeke mútajlikler.

7. Milliy dáramat muǵdarı hám bólistiriwi tásir etiwshı faktor retinde
juwmaqlawshı tutınıwshılardıń minez-qulqı.

8. Tutınıwshı tabısı juwmaqlawshı minez-qulqlarǵa tásir etiwshı faktor retinde
tutınıwshılar.

9. Ónim usınıslarınıń kólemi hám quramı, erisilgen dárejesi
sıyaqlı xalıqtı individual tutınıw ónimleri menen támiyinlew
juwmaqlawshı tutınıwshılardıń minez-qulqlarına tásir etiwshı faktorlar.

10. Minez-qulıqǵa tásir etiwshı faktor retinde tovarlardıń usaqlap satıw

bahaları dárejesi

juwmaqlawshı tutınıwshılar.

11. Minez-qulıqǵa tásir etiwshı faktor retinde sawda xızmeti dárejesi
juwmaqlawshı tutınıwshılar.

12. Jámiettiń social dúzilisi minez-qulıqǵa tásir etiwshı faktor retinde
juwmaqlawshı tutınıwshılar.

13. Mádeniyat hám tutınıw mádeniyatı minez-qulıqǵa tásir etiwshı faktorlar

retinde

juwmaqlawshı tutınıwshılar.

14. Minez-qulıqǵa tásir etiwshı faktorlar retinde referent toparlar, shańaraq,

mártebe

juwmaqlawshı tutınıwshılar.

15. Tutınıwshı minez xulqına tásir etiwshı demografik faktorlar.

16. Tásir etiwshı tábiyyıy-ıqlım hám milliy-tariyxıy faktorlar
aqırǵı tutınıwshılardıń minez-qulqları haqqında.

17. Shaxstıń individual psixologiyalıq sapaları faktorlar retinde
aqırǵı tutınıwshılardıń minez-qulqlarına tásir qılıw.

18. Shaxstı úyreniwshı tiykarǵı teoriyalar.

19. Turmıs tárizi juwmaqlawshı tutınıwshılardıń minez xulqına tásir etiwshı
faktor retinde.

Turmıs tárizin úyreniw ushın taypalar.

20. Íqtıqat hám qatnas juwmaqlawshı minez-qulıqǵa tásir etiwshı faktorlar

retinde

tutınıwshılar.

21. Aqıl juwmaqlawshı tutınıwshılardıń minez xulqına tásir etiwshı faktor
retinde.

22. Motiv. Motivlardıń klassifikaciyası.

23. Freydning motivatsiya teoriyası jáne onıń ámeliy qollanıwı.
24. A. Maslouning motivatsiya teoriyası jáne onıń ámeliy qollanıwı.
25. F. Gertsbergning motivatsiya teoriyası jáne onıń ámeliy qollanıwı.
26. Tuınıwshı minez xulqın úyreniwde modellerdiń abzallıqları.
27. Juwmaqlawshı tuınıwshıdıń satıp alıw procesiniń tiykarǵı basqıshları. Agahlıq mıtajlikleri.
28. Maǵlıwmat qıdırıw. Informaciya dárekleri. Qayta islew basqıshları aqırǵı paydalanıwshı tárepinen sırtqı dereklerden alınǵan maǵlıwmatlar.
29. Informaciya izlewdi belgileytuǵın faktorlar. Informaciyanı bahalaw modelleri, aqırǵı paydalanıwshı tárepinen paydalanıladı.
30. Tuınıwshı hám dúkandıń qásiyetleri hám olardı qabıllaw basqıshındaǵı áhmiyeti satıp alıw boyınsha qararlar.
31. “Qara qutı” modeliniń qarar qabıllaw processinde qollanıwı satıp alıw. Tuınıwshı rolı.
32. Qatnasıw dárejesine qaray satıp alıw minez xulqınıń túrleri tuınıwshıdı satıp alıw procesine hám ónim brendlaridagi ayırmashılıqlardan xabarlı bóliwge.
33. Satıp alıw. Juwmaqlawshı tuınıwshı satıp alınǵan zatlarınń túrleri.
34. Tuınıwshı tárepinen qabıl etilgen ónim ma`nisin belgileytuǵın faktorlar hám onı jetilistiriw múmkinshilikleri.
35. Satıp alınǵan zattan keyingi tuınıwshı reakciyası hám keleshektegi tuınıwshılıq minez-qulıq. Qollanılǵan ónimdi yamasa onıń qaldıqların joq etiw. H6. Finans bazarında tuınıwshılar minez-qulqların modellestiriw.
37. Kárxana bazarlarınń túrli-tumanlıǵı. Kárxanalar satıp alınǵan zatlarınń tiykarǵı túrleri.
38. wákilleytuǵın tuınıwshılar ushın satıp alınǵan zat procesiniń tiykarǵı basqıshları kárxana bazarı.
39. Shólkemlestirilgen ortalıqta tuınıwshıdıń motivatsiyası hám minez-qulqı. Satıp alıw oray. Tuınıwshıdıń satıp alınǵan zat orayındaǵı rolı.
40. Shólkemler tuınıwshılarınıń minez xulqına tásir etiwshi makromuhit faktorları.
41. Tuınıwshı minez xulqına tásir etiwshi shólkemlestirilgen faktorlar shólkemler.
42. Shaxslararo qatnaslardıń minez-qulıqǵa tásir etiwshi faktorları shólkemlerdiń tuınıwshıları.
43. Shólkemler tuınıwshılarınıń minez xulqına tásir etiwshi jeke faktorlar.
44. Tuınıwshılıq. Xalıq aralıq tuınıwshılar huqıqları.
45. Ózbekstan Respublikasınıń “Tuınıwshılar huqıqların qorǵaw tuwrısında”gi nızamında tuınıwshılardıń huqıqları.
46. Respublikada tuınıwshıǵa tovarlardı satıwda onıń huqıqların qorǵaw

Ózbekstan.

47. Tuınıwshıǵa satıwshılar hám ónimler tuwrısında usınıs etilgen maǵlıwmatlar Ózbekstan Respublikası.

48. Ózbekstan Respublikasında satıwshına dawa hám dawalar beriw tártibi.

49. Ózbekstan Respublikasında islerdi orınlawda tuınıwshılardıń huqıqların qorǵaw.

50. Ózbekstan Respublikasında tuınıwshılar huqıqların mámleket hám jámiyetshilik tárepinen qorǵaw.

51. Marketing kommunikatsiyalarınıń tuınıwshı minez xulqına tásiiri.

52. Kompaniya ónim siyasatınıń tuınıwshı minez xulqına tásiiri.

53. Satıw siyasatı hám tuınıwshı minez-qulqı.

54. Bahalar strategiyası hám tuınıwshı minez-qulqı.

55. Tuınıwshı minez-qulqların ózgertiw texnikası.

56. “Tuınıwshı minez xulqı” pániniń ob'ekti hám predmeti.

57. “Tuınıwshı minez xulqı” túsiniǵı.

58. Tuınıwshı izertlewleri.

59. Tuınıwshılar hám tuınıwshılar. Tuınıwshı minez-qulqı

60. Tuınıwshı minez xulqınıń evolyutsiyası

61. Mútajliklerdiń klassifikaciyası

62. Mútajliklerdiń rawajlanıwın belgileytuǵın faktorlar

63. Mútajlik hám talap arasındǵı qatnas.

64. Dáramat hám almasıw effektleri

65. Tuınıwshı minez xulqı teoriyası

66. Bazar segmentatsiyası hám ol jaǵdayda ónim jaylasıwı

67. Tuınıwshı minez xulqınıń psixologiyalıq faktorları.

68. Motivatsiya. Motivatsiya teoriyaları.

69. Jeke qádiriyatlar

70. Social jaǵday hám marketing

71. Social siyasiy gruppası túsiniǵı

72. AQSH, Ullı Britaniya, Rossiyanıń social dúzilisi. Ulıwma hám arnawlı.

73. Tuınıwshı minez xulqına tásir etiwshi sırtqı faktorlar

74. Bazarlardıń globalıasıwı. Marketingga global jantasıw

75. Mádeniyat túsiniǵı

76. Shańaraq hám úy xojalıǵınıń tuınıwshı minez-qulqı

77. Shańaraq hám úy xojalıǵına tásir etiwshi ózgeriwshiler

78. Shańaraqlıq turmıs sikli. Shańaraq hám úy xojalıǵı quramınıń kólemi hám ózgeriwı

79. Tuınıwshı minez xulqına referent toparlardıń tásiiri

80. Innovatsiyalar hám jańa ónimler. Innovatsiya túrleri

81. Diffuziya procesi. Diffuziya procesi tezliginiń faktorları.

82. Innovatsiyalar tarqalıwıdaǵı tuınıwshılardıń túrleri

83. Turmıs tárizin xarakteristikalaw usılları

84. Turmıs tárizi boyınsha tuınıwshı tipologiyasınıń orıs tájiriybesi

85. Tuınıwshı resursları.

86. Irratsional minez-qulqı mexanizmi

87. Tuınıwshıdıń qarar qabıllaw procesi jáne onıń modeli.
88. Tuınıwshı minez xulqın úyreniw usılları
89. Kóp faktorlı modeller járdeminde tuınıwshı qatnasların úyreniw
90. Tuınıwshılıq, etika jáne social siyasat
91. AQSh hám Rossiyada tuınıwshılar huqıqların qorǵaw
92. Tuınıwshı minez xulqınıń mazmunı hám mazmunı
93. Tuınıwshı minez xulqı : tiykarǵı túsinikler hám bilim salasınıń rawajlanıwı
94. Tuınıwshı minez xulqın úyreniwge jantasıwlar
95. Tuınıwshı minez xulqı modelleri
96. Qatnaslar marketingining mazmunı hám qásiyetleri
97. Jámiyet mádeniyatı tuınıwshıǵa makro tásirdeń tiykarǵı faktori retinde minez-qulıq
98. Mádeniy baylıqlardıń klassifikaciyası
99. Mádeniyat individual tuınıwshı tańlawına tási
100. Milliy mádeniyat hám submadaniyatlar
101. Social siyasiy gruppalar hám tuınıwshılardıń minez xulqı
102. Social siyasiy gruppa túsinigi
103. Social siyasiy gruppaǵa tiyisilik kriteriyaları
104. Tuınıwshılardı klasslar boyınsha segmentatsiyalash
105. Kishi toparlar hám gruppa baylanısları mikro tásirdeń sheshiwshi faktori retinde.
- tuınıwshı minez-qulqları haqqında
106. Shańaraq tuınıwshı minez xulqınıń tiykarǵı sırtqı faktori retinde
107. Informaciyanı tuınıwshı tárepinen qabıllaw ushın tiykar retinde qabıllaw hám qayta islew
- satıp alıw boyınsha qararlar
108. Processda tuınıwshılardıń ónimge bolǵan xabarlılıǵı hám qatnasınıń ornı
- satıp alıw minez xulqın qalıplestiriw
109. Tuınıwshı minez-qulqların basqarıwdıń motivatsion tiykarları
110. Tuınıwshılardıń jeke hám jeke qádiriyatları
111. Tuınıwshı turmıs tárizi hám resursları
112. Tuınıwshıdıń satıp alıw qararın qabıllaw procesiniń qásiyetleri
113. Tuınıwshıdıń ónim hám maǵlıwmattı qıdırıw zárúrligi tuwrısında xabarlılıǵı
114. Satıp alıw tuwrısında qarar qabıllaw procesine jaǵday tásir etiwshi faktorlar
115. Tiykarǵı tuınıwshı qararı retinde satıp alıw
116. Qabıl etilgen satıp alıw qararın tuınıwshı bahalaw
117. Satıp alınǵan zat etkenden keyin tuınıwshıdıń minez-qulqı
118. Shólkemlerdiń satıp alıw minez xulqınıń mánisi hám faktorları
119. Tuınıwshılıq hám jámiyet
120. Bazar túsinigi hám mánisi
121. Baha nızamı
122. Talap hám usınıs nızamı

123. Talap hám usınıstıń óz-ara tási
124. Tuınıwshı sheshimi ne?
125. Tuınıwshı qararı qanday basqıshlardan ibarat? Bul basqıshlardı xarakteristikalang.
126. Barlıq satıp alınğan zatlardı tuınıwshı qararlarınń klassik sisteması arqalı kóriw múmkinbe?
127. Satıp alıw tuwrısında qarar qabıllaw procesiniń ádetiy, klassik sxemasınan " ajraladı`gan" satıp alınğan zatlardı xarakteristikalang.
128. Tuınıwshı tańlawın belgileytuǵın qanday faktorlardı bilesiz? Olar qanday baylanıslı?
129. Tuınıwshıdın ishki qıdırıwına neler kiredi? Bul túrdegi qıdırıw qansha dawam etiwı múmkin?
130. Sırtqı tuınıwshıdı qıdırıw waqtın ne belgileydi?
131. Tuınıwshı sırtqı qıdırıwda qanday dereklerden paydalanadı?
132. Tuınıwshı qıdırıwı qanday sharayatlarda tawsıladı?
133. Izertlewdi zaıflashtıruvchi individual faktorlarǵa mısıl keltiriń.